



СОБРАНИЕ ДЕПУТАТОВ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТЬ  
СЕМЬДЕСЯТ ПЯТАЯ СЕССИЯ СОБРАНИЯ ДЕПУТАТОВ МИАССКОГО  
ГОРОДСКОГО ОКРУГА ЧЕТВЕРТОГО СОЗЫВА

РЕШЕНИЕ №8

от 19.06.2015 г.

Об утверждении «Положения о порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа

Рассмотрев предложение Главы Администрации Миасского городского округа С.В. Третьякова об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа», учитывая рекомендации постоянной комиссии по вопросам экономической и бюджетной политики, в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», Законом Челябинской области от 28.11.2013 г. №577-ЗО «Об установлении предельных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», Порядком предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений, утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2013 г. № 619-П, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и Уставом Миасского городского округа, Собрание депутатов Миасского городского округа РЕШАЕТ:

1. Утвердить Положение «О порядке распространения наружной рекламы на территории Миасского городского округа» согласно приложению.
2. Признать утратившим силу Решение Собрания депутатов Миасского городского округа от 27.09.2013 г. №6 «Об утверждении Положения «О порядке распространения наружной рекламы и информации на территории Миасского городского округа».
3. Настоящее Решение опубликовать в установленном порядке.
4. Контроль исполнения настоящего Решения возложить на постоянную комиссию по вопросам экономической и бюджетной политики.

Глава Миасского городского округа

И.В. Войнов

ПРИЛОЖЕНИЕ

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПОРЯДКЕ РАСПРОСТРАНЕНИЯ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ**  
**НА ТЕРРИТОРИИ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1. Положение о порядке распространения наружной рекламы на территории Миасского городского округа (далее - Положение) разработано в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Земельным кодексом Российской Федерации, Градостроительным кодексом Российской Федерации, Федеральными законами от 7 февраля 1992 года N 2300-1 «О защите прав потребителей», от 6 октября 2003 года N 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года N 38-ФЗ «О рекламе», законом Челябинской области от 28.11.2013г. №577-ЗО «Об установлении предельных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций», «Порядком предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или муниципальной собственности, и вносимых в нее изменений» утвержденным постановлением Правительства Челябинской области от 26.12.2013г. № 619-П, Уставом Миасского городского округа.

2. Положение принято в целях регламентации распространения наружной рекламы, усиления контроля за процессом формирования благоприятной архитектурной и информационной среды Миасского городского округа (далее-Округ), развития архитектуры малых форм, использования объектов муниципальной собственности Округа и имущества, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством для установки и эксплуатации рекламных конструкций.

3. Положение регулирует отношения в сфере распространения наружной рекламы, возникающие в процессе выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (далее-разрешение) на территории Округа. Положение устанавливает правила подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций, особенности подготовки и оформления документов при установке и эксплуатации рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, требования к определению и согласованию мест установки рекламных конструкций, порядок контроля за соблюдением этих требований, а также конкретизирует архитектурно-технические требования к определенным видам рекламных конструкций. Устанавливает порядок осуществления демонтажа рекламных конструкций, установленных и (или) эксплуатируемых без разрешения и ответственность за нарушение и неисполнение требований по установке и эксплуатации конструкций.

4. Распространение наружной рекламы с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения - рекламных конструкций, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта осуществляется владельцем рекламной конструкции, являющимся рекламораспространителем, с соблюдением требований

настоящего Положения.

5. В целях настоящего положения под владельцем рекламной конструкции понимается физическое или юридическое лицо - собственник рекламной конструкции либо лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

6. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Округа осуществляются на основании разрешения, предусмотренного статьей 19 Федерального закона «О рекламе», выдаваемого Администрацией Миасского городского округа, в порядке, установленном настоящим Положением.

7. Установка и эксплуатация рекламных конструкций, размещаемых на объектах муниципальной собственности или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, осуществляется на основании договора, заключенного в порядке, установленном настоящим Положением и действующим законодательством.

8. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, заключает Администрация Миасского городского округа (далее-Администрация) в порядке, установленном действующим законодательством и настоящим Положением.

9. Договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым Администрация вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, заключаются:

1) На рекламные конструкции статического типа: рекламно-информационные указатели, маркизы, крышные конструкции, стенды, стеллы, сити-борды, отдельно стоящие щитовые установки (рекламные щиты), транспаранты-перетяжки, брендмауэрные панно, панель-кронштейны, световые короба, тумбы, сити-форматы (пилоны), конструкции на остановочных пунктах движения автотранспорта, афишные конструкции, рекламные конструкции на киосках розничной торговли, флаговые композиции, рекламные конструкции, совмещенные с малыми архитектурными формами, уличная мебель, нетрадиционные и иные конструкции площадью информационного поля менее 60 кв. м. включительно, и рекламные конструкции динамического типа призматроны, споллеры, роллеры, мультипанель и иные виды рекламных конструкций оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений, на срок соответствующий верхнему максимальному предельному сроку, установленному для данного типа и вида рекламных конструкций на территории Челябинской области в соответствии с действующим законодательством пять лет.

2) На рекламные конструкции статического типа отдельно стоящие щитовые установки, крышные установки и иные виды рекламных конструкций площадью информационного поля свыше 60 кв. м. и рекламные конструкции электронного типа электронные табло, видеозэкраны, проекционное и иное оборудование для проекции рекламы на другие поверхности сроком соответствующим нижнему предельному сроку, установленному для данного типа и вида рекламных конструкций на территории Челябинской области в соответствии с действующим законодательством семь лет.

10. Соблюдение настоящего Положения обязательно для всех юридических лиц независимо от форм собственности, индивидуальных предпринимателей, физических лиц при установке и эксплуатации рекламных конструкций на территории Округа.

## 2. ЛИЦА, ОБЛАДАЮЩИЕ ПОЛНОМОЧИЯМИ В ОБЛАСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

11. Администрация:

1) осуществляет контроль за соблюдением порядка установки и эксплуатации рекламных конструкций на территории Округа;

2) рассматривает заявления о выдаче разрешений на установку рекламных конструкций;

3) принимает меры по согласованию с уполномоченными органами, необходимые для принятия решения о выдаче или отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции;

4) принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции на территории Округа;

5) принимает решение об аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

6) выступает организатором торгов на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объектах муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, заключает договор на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по результатам проведенных торгов;

7) осуществляет контроль за надлежащим исполнением условий заключенных договоров, в том числе за своевременным перечислением платежей за установку и эксплуатацию рекламных конструкций, установленных на объектах муниципальной собственности Округа или имуществе которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством;

8) ведет реестр рекламных конструкций, расположенных на территории Округа, а также ведет учет площади рекламных полей рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы лицу и его аффилированным лицам на территории Округа, и общей площади информационных полей всех рекламных конструкций, разрешения, на установку которых выданы на территории Округа;

9) выдает предписания о демонтаже самовольно установленных рекламных конструкций и осуществляет их демонтаж, в случаях, указанных в настоящем Положении;

10) заявляет требования к владельцам рекламных конструкций о возмещении разумных расходов по демонтажу, хранению и уничтожению рекламных конструкций в случаях, установленных законом;

11) разрабатывает и представляет на утверждение Собранием депутатов Округа проекты нормативных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Округа;

12) разрабатывает и утверждает проекты нормативных правовых актов, регулирующих установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Округа в рамках своих полномочий;

13) осуществляет контроль в пределах предоставленных полномочий по установке и эксплуатации рекламных конструкций в соответствии с разрешительной документацией за целевым использованием рекламных конструкций, производит инвентаризацию рекламных конструкций;

14) при выявлении признаков нарушения рекламораспространителями действующего законодательства о рекламе направляет соответствующую информацию в уполномоченные государственные органы;

15) готовит материалы для обращения в суд в предусмотренных законом случаях;

16) представляет на утверждение в установленном порядке методику расчета платы за установку и эксплуатацию рекламных конструкций на объектах муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством;

17) утверждает в установленном законом порядке схему размещения рекламных конструкций на территории Миасского городского округа на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности субъектов Российской Федерации или муниципальной собственности (далее – схема размещения рекламных конструкций);

18) вносит изменения в установленном законом порядке в схему размещения рекламных конструкций.

12. Управление архитектуры и градостроительства Администрации Округа (далее - УАиГ):

1) осуществляет архитектурный контроль за размещением рекламных конструкций в пределах предоставленных полномочий;

2) согласовывает размещение рекламных конструкций, устанавливаемых на территории Округа;

3) участвует в формировании схемы размещения рекламных конструкций на территории Округа.

13. Уполномоченный орган по обеспечению безопасности дорожного движения:

- согласовывает размещение рекламных конструкций, устанавливаемых в полосах отвода и придорожных полосах автомобильных дорог общего пользования на территории Округа.

14. Муниципальное казенное учреждение «Управление по экологии и природопользованию» Миасского городского округа»:

- согласовывает установку рекламных конструкций в случае необходимости вырубки или обрезки древесно-кустарниковой растительности, при их установке, а также на территории городских лесов.

### 3. ВИДЫ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

15. Рекламные конструкции - технические средства стабильного территориального размещения, декоративные и художественные элементы, используемые для распространения рекламной информации, предназначенной для неопределенного круга лиц и рассчитанной на визуальное восприятие из пространства Округа.

16. Виды рекламных конструкций допустимые установке и эксплуатации на территории Округа:

1) маркизы - козырьки, навесы с нанесенной на них рекламной информацией, размещенные над витринами, входами или проемами зданий и сооружений, состоящие из элементов крепления к зданию, каркаса и информационного поля;

2) крышные установки - различного рода объемные или плоскостные установки, расположенные полностью или частично выше уровня карниза или на крыше, содержащие рекламную информацию.

Крышные установки должны быть оборудованы системой аварийного отключения от сети электропитания;

3) отдельно стоящие рекламные щиты, стелы - односторонние или многосторонние (плоскостные или объемные) конструкции, имеющие внешние поверхности для размещения рекламной информации, состоящие из фундамента, каркаса и информационного поля.

Щитовые средства наружной рекламы, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону;

4) брандмауэрные панно - конструкции, выполненные на тканевой или баннерной основе, размещаемые на плоскости стен зданий и сооружений;

5) транспаранты-перетяжки - рекламные плакаты на тканевой или баннерной основе, растянутые на тросах между двумя опорами;

6) панель-кронштейны - двусторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на мачтах-опорах освещения, опорах контактной сети, на отдельно стоящих стойках или перпендикулярно фасаду зданий, в том числе с внутренней подсветкой;

7) световые короба - односторонние консольные плоскостные конструкции, устанавливаемые на здании, сооружении, с внутренней или внешней подсветкой;

8) пилоны - двусторонние плоскостные конструкции, устанавливаемые на земле, с внутренней подсветкой либо без неё, с устройством автоматической смены рекламных изображений либо без него;

9) тумбы - отдельно стоящие объемные конструкции в виде призм, цилиндров и других форм, не имеющие фундамента, размещаются в пешеходных зонах улиц и площадей, на территориях парков, остановочных комплексов.

Тумбы устанавливаются при ширине тротуаров не менее двух метров.

Тумбы не должны создавать помех пешеходам, для уборки тротуаров;

10) конструкции, устанавливаемые на остановочных павильонах общественного транспорта, киосках и на павильонах - рекламные конструкции, размещаемые на конструктивных элементах, или на крышах остановочных павильонов или комплексов;

11) призматроны, споллеры, роллеры, мультипанель и иные виды рекламных конструкций оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений

12) электронные табло и экраны (видеоэкраны) - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп, иных источников света или светоотражающих элементов;

13) проекционные установки - рекламные конструкции, предназначенные для воспроизведения изображения на земле, на плоскостях стен и в объеме. Конструкции проекционных установок состоят из проецирующего устройства и поверхности (экрана) или объема, в котором формируется информационное изображение. Площадь информационного поля для плоских изображений определяется габаритами проецируемой поверхности, а для объемных изображений определяется расчетным путем;

14) реклама на ограждениях - временные рекламные конструкции, устанавливаемые на ограждениях объектов строительства, стройплощадках и иных сооружениях (строительные леса при реконструкции здания, бытовые помещения, мачты для прожекторов, ограждающие сооружения, краны и т.д.).

Запрещается использовать строительные ограждения для нанесения рекламы краской;

15) арочные рекламные конструкции;

16) рекламные конструкции на металлоконструкциях на въездах в город;

17) иные нестандартные и нетрадиционные виды рекламных конструкций.

17. Оформление права на установку рекламных конструкций производится в соответствии с разделом 6 настоящего Положения.

18. Использование на рекламных конструкциях, а также в информационном оформлении предприятий, организаций и индивидуальных предприятий символики Округа не допускается без получения соответствующих разрешительных документов.

#### 4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К УСТАНОВКЕ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

19. Рекламные конструкции не должны размещаться на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения.

20. Рекламные конструкции не должны иметь сходства по внешнему виду, изображению, звуковому эффекту с техническими средствами организации дорожного движения и специальными сигналами, ухудшать их видимость, снижать безопасность движения, мешать проходу пешеходов, уменьшать габариты инженерных сооружений, издавать звуки, которые могут быть услышаны в пределах проезжей части, создавать впечатление нахождения на дороге пешеходов, транспортных средств, животных, других

предметов, вызывать ослепление участников движения светом, в том числе отраженным, должны соответствовать требованиям технических норм, предъявляемых к конструкциям данного типа.

21. Рекламные конструкции на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в собственности Челябинской области или в муниципальной собственности устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с разработанной и утвержденной схемой размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций разрабатывается в соответствии с действующим законодательством Администрацией Округа и утверждается правовым актом Администрации Миасского городского округа.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах.

Схема размещения рекламных конструкций должна соответствовать документам территориального планирования и обеспечивать соблюдение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, градостроительных норм и правил, требований безопасности и содержать карты размещения рекламных конструкций с указанием типов и видов рекламных конструкций, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат предварительному согласованию с уполномоченным органом исполнительной власти Челябинской области в порядке, установленном высшим исполнительным органом государственной власти Челябинской области.

Схема размещения рекламных конструкций и вносимые в нее изменения подлежат опубликованию (обнародованию) в порядке, установленном для официального опубликования (обнародования) муниципальных правовых актов Миасского городского округа, и размещению на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в сети Интернет.

22. Опоры рекламных конструкций должны быть изготовлены из материалов, обеспечивающих высокий уровень безопасности при наездах и достаточную устойчивость при ветровой нагрузке и эксплуатации. Рекламная конструкция должна предусматривать подсветку информационного поля, включение которой осуществляется в соответствии с графиком режима работы уличного освещения. Исключение могут составлять рекламные конструкции, подсветка которых технически затруднена или нецелесообразна.

Для освещения рекламных конструкций должны использоваться световые приборы промышленного изготовления, обеспечивающие выполнение требований электро- и пожаробезопасности. Крепление светового прибора должно обеспечивать его надежное соединение с рекламной конструкцией и выдерживать ветровую и снеговую нагрузку, вибрационные и ударные воздействия.

23. При установке рекламной конструкции учитываются удобство содержания автомобильных дорог и улиц, тротуаров и газонов, а также зеленых насаждений в настоящем и будущем.

24. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, производственным процессам, эксплуатации и услугам, согласно требованиям технических регламентов в соответствии с законодательством о техническом регулировании.

25. Рекламораспространитель осуществляет эксплуатацию принадлежащих ему рекламных конструкций, поддерживает их в исправном состоянии с соблюдением всех норм технической безопасности. Несет ответственность за любые нарушения правил

безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие в результате эксплуатации рекламной конструкции.

26. Рекламораспространитель обязан восстановить благоустройство территории после установки (демонтажа) рекламной конструкции в течение 10 дней.

27. Рекламные конструкции, размещенные на территории Округа, не должны ухудшать его архитектурный облик. При установке и эксплуатации рекламных конструкций не допускаются механические повреждения фасадов и иных элементов зданий. В случае нанесения указанных повреждений фасады и элементы зданий подлежат восстановлению за счет владельца рекламной конструкции.

Рекламораспространители, независимо от организационно-правовой формы и формы собственности, обязаны по требованию Администрации в течении 10 дней за свой счет произвести замену, ремонт, окраску элементов рекламной конструкции, нарушающих архитектурно-градостроительный облик Округа.

28. Смена информационных сообщений на рекламных конструкциях должна производиться без заезда транспортных средств на газоны.

29. Размещение и эксплуатация рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для уборки улиц и тротуаров и иных работ, связанных с благоустройством Округа.

30. Рекламные конструкции, размещаемые на зданиях и их конструктивных элементах, строениях, сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру, художественное оформление, создавать помех для очистки кровель от снега и льда и иных работ, связанных с благоустройством указанных зданий, снижать прочность и устойчивость данных зданий.

31. При проведении работ по установке и эксплуатации рекламных конструкций необходимо соблюдать общественный порядок и правила благоустройства Округа.

32. На рекламных конструкциях не допускается размещение информации, не предназначенной для неопределенного круга лиц (частные объявления, личные поздравления и т.п.).

33. Не допускается вырубка и подрезка древесно-кустарниковой растительности и городских лесов без оформления в установленном порядке разрешения.

## 5. ПРОЦЕДУРА ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЯ НА УСТАНОВКУ И ЭКСПЛУАТАЦИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

34. Установка и эксплуатация рекламных конструкций на территории Округа допускается при наличии разрешения, выданного по заявлению собственника недвижимого имущества или иного законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции с согласия собственника недвижимого имущества, Администрацией в порядке, установленном настоящим Положением.

Разрешение выдается Администрацией на каждую рекламную конструкцию на срок действия договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, которые установлены законом Челябинской области «Об установлении предельных сроков договоров

на установку и эксплуатацию рекламных конструкций» и пунктом 9 настоящего Положения, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а разрешение в отношении временной рекламной конструкции - на срок, указанный в заявлении, но не более чем на двенадцать месяцев. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, площадь ее информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его

выдачи, иные сведения. Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

35. За выдачу разрешения уплачивается государственная пошлина в размере и порядке, установленном действующим налоговым законодательством.

36. Лица, заинтересованные в установке рекламных конструкций, обращаются в Администрацию с заявлением (заявкой), оформленным по форме согласно Приложению №1 к Положению. В заявлении указываются сведения о территориальном размещении, площади информационного поля, типе, виде и технической характеристике рекламной конструкции.

37. К заявлению прилагаются:

1) эскизный проект рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки;

2) полные данные о заявителе, в том числе: данные о заявителе - физическом лице, организационно-правовая форма, название, адрес его месторасположения, банковские реквизиты, телефон и т. д. (указываются в заявлении);

3) подтверждение в письменной форме согласия собственника или другого уполномоченного им лица на установку рекламной конструкции в месте ее монтажа на недвижимом имуществе собственника, если заявитель не является собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества. В случае, если для установки и эксплуатации рекламной конструкции необходимо использование общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме, документом, подтверждающим согласие этих собственников, является протокол общего собрания собственников помещений в многоквартирном доме. В случае, если соответствующее недвижимое имущество находится в государственной или муниципальной собственности, Администрация запрашивает сведения о наличии такого согласия в уполномоченном органе, если заявитель не представил документ, подтверждающий получение такого согласия, по собственной инициативе;

4) данные о государственной регистрации юридического лица или о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя запрашиваются Администрацией в федеральном органе исполнительной власти, осуществляющем государственную регистрацию юридических лиц, физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей и крестьянских (фермерских) хозяйств. При этом заявитель вправе самостоятельно представить копии документов подтверждающих такие данные в Администрацию;

5) Администрация в целях проверки факта, является ли заявитель или давшее согласие на присоединение к недвижимому имуществу рекламной конструкции иное лицо собственником или иным законным владельцем этого имущества, сведения о которых содержатся в Едином государственном реестре прав на недвижимое имущество и сделок с ним, запрашивает в порядке межведомственного информационного взаимодействия в федеральном органе исполнительной власти, уполномоченном в области государственной регистрации прав на недвижимое имущество и сделок с ним, сведения о правах на недвижимое имущество, к которому предполагается присоединять рекламную конструкцию. Вместе с тем заявитель вправе самостоятельно представить копии документов подтверждающих такие данные в Администрацию.

38. После принятия и регистрации заявления Администрация самостоятельно получает необходимые согласования с уполномоченными органами. При этом заявитель вправе самостоятельно получить от уполномоченных органов такое согласование и представить его в Администрацию вместе с заявлением.

39. Решение в письменной форме о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче должно быть направлено Администрацией заявителю в течение двух месяцев со дня приема документов, указанных в пунктах 36, 37 настоящего Положения.

40. Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией исключительно по следующим основаниям:

1) несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;

2) несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте утвержденной в соответствии с действующим законодательством схеме размещения рекламных конструкций;

3) нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;

4) нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения Округа определенными типами и видами рекламных конструкций недопустимыми к установке на территории Округа или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселений или городских округов;

5) нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;

6) нарушение требований, установленных частями 5.1-5.7 и 9.1 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

41. В случае отказа Администрацией в выдаче разрешения заявитель в течение трех месяцев со дня получения решения об отказе в выдаче разрешения вправе обратиться в суд или арбитражный суд с заявлением о признании такого решения незаконным.

42. Решение об аннулировании разрешения принимается Администрацией:

1) в течение месяца со дня направления ей владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления ей собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции;

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с нарушением требований, установленных частями 5.1 - 5.7 статьи 19 Федерального закона «О рекламе», либо результаты аукциона или конкурса признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частями 9.1 и 9.3 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

43. Решение об аннулировании разрешения может быть обжаловано в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его получения.

44. Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке в случае:

1) неоднократного или грубого нарушения рекламодателем законодательства Российской Федерации о рекламе - по иску антимонопольного органа;

2) обнаружения несоответствия рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента - по иску органа, осуществляющего контроль за соблюдением технических регламентов;

3) несоответствия установки рекламной конструкции в данном месте утвержденной в соответствии с действующим законодательством схеме размещения рекламных конструкций - по иску органа местного самоуправления;

4) нарушения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки поселения или городского округа - по иску органа местного самоуправления;

5) несоответствия рекламной конструкции требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта - по иску органа, осуществляющего контроль за безопасностью движения транспорта;

6) возникновения преимущественного положения в соответствии с частями 5.3 и 5.4

статьи 19 Федерального закона «О рекламе» - по иску антимонопольного органа.

45. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец соответствующего недвижимого имущества, к которому такая конструкция присоединена, обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца и удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи предписания Администрации.

46. В случае внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций, в результате которого место размещения ранее установленной рекламной конструкции перестало соответствовать указанной схеме и разрешение на установку и эксплуатацию такой рекламной конструкции было признано недействительным по основанию, предусмотренному подпунктом 3 пункта 44 настоящего Положения, владельцу рекламной конструкции выплачивается компенсация за счет средств бюджета Округа. Компенсации подлежат обоснованные и подтвержденные затраты на демонтаж рекламной конструкции, понесенные ее владельцем, а также соответствующая часть фактически выплаченных денежных средств согласно условиям проведенных торгов и (или) договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в отношении которой разрешение признано недействительным. При этом часть компенсации, не связанная с демонтажем, рассчитывается пропорционально количеству дней, на которое сократился срок действия разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Компенсация подлежит выплате рекламораспространителю не позднее девяноста дней с момента внесения изменения в схему размещения рекламных конструкций конструкции.

47. Требования настоящей Главы в части получения разрешения не распространяются на витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## 6. ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВКИ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ЗДАНИИ ИЛИ ИНОМ НЕДВИЖИМОМ ИМУЩЕСТВЕ, НАХОДЯЩИХСЯ В МУНИЦИПАЛЬНОЙ ИЛИ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ЛИБО НА ЗЕМЕЛЬНОМ УЧАСТКЕ, ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОБСТВЕННОСТЬ НА КОТОРЫЙ НЕ РАЗГРАНИЧЕНА.

48. Юридические лица, индивидуальные предприниматели и физические лица, желающие произвести установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, должны направить в Администрацию письменное заявление о возможности получения разрешения на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.

49. К заявлению прилагается эскизный проект рекламной конструкции с привязкой к месту ее установки.

50. Администрация рассматривает заявление, проверяет на соответствие предполагаемого места установки утвержденной схеме размещения рекламных конструкций и принимает решение о возможности выдачи разрешения на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим

законодательством, или отказа в выдаче разрешения на установку рекламной конструкции с извещением заявителя в письменной форме.

В случае соответствия предполагаемого места установки утвержденной схеме размещения рекламных конструкций, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется на основе торгов проводимых в порядке, установленном Положением о порядке организации и проведения торгов (конкурсов, аукционов) на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством, утвержденным отдельным решением Собрания депутатов Миасского городского округа.

51. Выдача разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится в порядке, определенном настоящим Положением.

52. По договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - договор) Администрация предоставляет владельцу рекламной конструкции за плату возможность по ее установке и эксплуатации на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа, или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.

53. В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, или имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством плата по договору устанавливается на основании методики расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Округа или на имуществе, которым органы местного самоуправления Округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством (приложение №2 к Положению), вносится ежемесячно в порядке, определенном в договоре.

## 7. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ ПОЛОЖЕНИЯ И ПОРЯДОК ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ДЕМОНТАЖА РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

54. Установка и эксплуатация рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, не допускаются. В случае установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без разрешения, срок действия которого не истек, она подлежит демонтажу на основании предписания Администрации

55. Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Администрацией предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного предписания.

56. Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 55 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Администрация выдает предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего предписания. Демонтаж,

хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

57. Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 56 настоящего Положения по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

58. Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, указанном в пункте 55 настоящего Положения, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется за счет средств местного бюджета. По требованию Администрации владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажом, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

59. В случае, когда владелец рекламной конструкции, либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция, известен, о предстоящем демонтаже Администрация должна уведомить владельца рекламной конструкции не позднее, чем за пять рабочих дней.

60. Решение о выдаче предписания о демонтаже рекламной конструкции, демонтаж рекламной конструкции могут быть обжалованы в суд или арбитражный суд в течение трех месяцев со дня получения соответствующего предписания или со дня демонтажа рекламной конструкции.

61. При невыполнении обязанности по удалению размещенной на рекламной конструкции информации в случае аннулирования разрешения или признания его недействительным собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, осуществляет удаление этой информации за свой счет. По требованию собственника или иного законного владельца такого недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить ему разумные расходы, понесенные в связи с удалением этой информации.

62. В соответствии со статьей 14.37 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установка и (или) эксплуатация рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на ее установку и эксплуатацию влекут наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до одной тысячи пятисот рублей; на должностных лиц - от трех тысяч до пяти тысяч рублей; на юридических лиц - от пятисот тысяч до одного миллиона рублей.

ПРИЛОЖЕНИЕ №1 к  
Положению «О порядке  
распространения наружной  
рекламы на территории  
Миасского городского округа»

**ЗАЯВЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_**

Прошу выдать разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_ для размещения наружной рекламы.

Площадь информационного поля (полей) рекламной конструкции \_\_\_\_\_ кв. метра

Тип и вид рекламной конструкции: \_\_\_\_\_

Наличие подсветки \_\_\_\_\_

Сроком \_\_\_\_\_

кому (ФИО - для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, организационно-правовая форма, наименование – для юридических лиц)

адрес регистрации и фактического проживания, адрес местонахождения (юридического и (или)

фактического) \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации, телефон \_\_\_\_\_

Должность, Ф.И.О. физического лица подавшего(ей) заявление, телефон, факс, электронная почта: \_\_\_\_\_

Банковские реквизиты: Р/с \_\_\_\_\_ в \_\_\_\_\_

БИК \_\_\_\_\_ к/с \_\_\_\_\_ КПП \_\_\_\_\_

КБК \_\_\_\_\_ ОКАТО \_\_\_\_\_

ИНН \_\_\_\_\_

“ \_\_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 200\_\_ г.

М.П.

Подпись Заявителя \_\_\_\_\_

ПРИЛОЖЕНИЕ №2 к  
Положению «О порядке  
распространения наружной  
рекламы и информации на

**Методика расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа или на имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством.**

Расчет платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности Миасского городского округа или на имуществе, которым органы местного самоуправления Миасского городского округа вправе распоряжаться в соответствии с действующим законодательством производится индивидуально по каждому объекту с учетом базовой ставки расчета платы, площади и корректирующих коэффициентов по формуле:

$$П = БС \times S \times K1 \times K2 \times K3 \times K4$$

где:

**БС** - базовая ставка расчетной платы (17 рублей) за 1 кв. метр в месяц

**S** - площадь информационного поля - часть рекламной конструкции, предназначенная для распространения рекламы

$S = a \times b \times n$ , где: *a* - длина рекламного поля, *b* – ширина, *n* – число сторон (информационных полей).

**K1** - коэффициент зависимости от размера площади информационного поля;

отражает зависимость платы от площади информационных полей рекламной конструкции и определяется по Таблице 1.

Таблица 1

S (площадь), кв. м	0 – 4,9	5 – 14,9	15 – 24,9	25 – 59,9	более 60
K1	1,0	0,9	0,8	0,7	0,6

**K2** - коэффициент территориальной зоны;

учитывает коммерческую привлекательность рекламного места и определяется по Таблице 2.

Таблица 2

№ зоны	1	2	3	4	5
K2	1,4	1,3	1,2	1,1	1,0

Зоны размещения объектов наружной рекламы подразделяются на:

**Зона № 1** – пр. Автозаводцев, ул. Предзаводская;

**Зона № 2** – пр. Октября, пр. Макеева, ул. 8 Марта;

**Зона № 3** – Тургоякское шоссе, ул. Лихачева, ул. Степана Разина, Бульвар Мира, ул. Ферсмана, Объездная дорога Машгородка, ул. Ак. Павлова, ул. 8 Июля, ул. Гвардейская;

**Зона № 4** – ул. Севастопольская, ул. Романенко, ул. Молодежная, ул. Победы, ул. 60 лет Октября, Динамовское шоссе, ул. Олимпийская, Привокзальная площадь, площадь Труда, ул. Ленина, ул. Зеленая;

**Зона № 5**– вся остальная территория Миасского городского округа.

**К 3 - коэффициент качества рекламной продукции;**

стимулирует внедрение более сложных применяемых технологий демонстрации рекламы, определяется по Таблице 3

*Таблица 3*

<b>Типы рекламных конструкций</b>	<b>К3</b>
Статические рекламные конструкции без подсветки	1,0
Статические рекламные конструкции с внешней или внутренней подсветкой	0,8
Динамические рекламные конструкции (оборудованные устройством автоматической смены рекламных изображений)	0,6
Электронные рекламные конструкции (электронные табло, видеоэкраны, проекционное и иное оборудование для проекции рекламы на другие поверхности)	0,5

**К4** - число месяцев, в течение которых используется рекламная конструкция.