



**АДМИНИСТРАЦИЯ МИАССКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА  
ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

12.07.2018

№ 3228

О внесении изменений в Постановление Администрации Миасского городского Округа от 23.11.2017 года № 5760

В целях развития туризма на территории Миасского городского округа, руководствуясь Федеральным законом от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом Миасского городского округа, Постановлением Администрации Миасского городского округа от 18.10.2013г. № 6596 «О порядке принятия решений о разработке муниципальных программ Миасского городского округа, их формировании и реализации» и Решением Собрания депутатов Миасского городского округа от 30.10.2015 г. №9 «Об утверждении Положения «О бюджетном процессе в Миасском городском округе»,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Внести изменения в Постановление Администрации Миасского городского округа от 23.11.2017 г. № 5760 «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в Миасском городском округе на 2018- 2020 годы», а именно:

- приложение к Постановлению изложить в новой редакции согласно Приложению к настоящему Постановлению.

3. Начальнику отдела организационной и контрольной работы обеспечить направление копии настоящего постановления для включения в регистр муниципальных нормативных актов Челябинской области и разместить на официальном сайте Администрации Миасского городского округа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

4. Начальнику информационно-аналитического отдела опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

Исполняющий обязанности Главы  
Миасского городского округа

Г.М. Тонких

Приложение  
к постановлению Администрации  
Миасского городского округа

от 12.07.2018 № 3228

Муниципальная программа  
«Развитие туризма в Миасском городском округе на 2018- 2020 годы»

I. Паспорт муниципальной программы

Ответственный исполнитель программы	Администрация Миасского городского округа				
Соисполнители программы	АНО «Агентство инвестиционного развития Миасского городского округа»				
Основная цель программы	Формирование конкурентоспособного туристического продукта, обеспечивающего позитивный имидж и узнаваемость Миасского городского округа как туристической территории.				
Основные задачи программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содействие развитию туристской индустрии в Миасском городском округе.</li> <li>- повышение степени информированности населения, гостей города и турагентств о туристском потенциале города.</li> <li>- содействие развитию различных видов и форм туризма.</li> </ul>				
Целевые индикаторы программы	<ul style="list-style-type: none"> <li>- количество организованных мероприятий с целью популяризации округа как туристической территории и ознакомления общественности с существующими туристическими предложениями.</li> <li>- количество созданной информационной и сувенирной продукции (презентации, буклеты, листовки, инфо-стенды, указатели).</li> <li>- количество выставочных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы), прошедших с участием Администрации МГО.</li> <li>- учтенные объекты туристической индустрии;</li> <li>- учтенные стихийные места отдыха;</li> <li>- реализуемые инвестиционные проекты в сфере туризма;</li> <li>- количество публикаций в средствах массовой информации/ социальных сетях/ на официальных сайтах.</li> </ul>				
Сроки реализации программы	2018- 2020 годы, в три этапа: 1 этап – 2018год; 2 этап - 2019 год; 3 этап - 2020 год.				
Объемы бюджетных ассигнований программы (тыс. руб.)	Источник финансирования	ИТОГО	2018	2019	2020
	Бюджет Миасского городского округа	230,0	230,0	0	0
	Прочие источники	1 681,0	532,0	587,0	562,0
	ИТОГО	1 911,0	762,0	587,0	562,0
Ожидаемые результаты реализации программы	<p>Реализация муниципальной программы будет способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Повышению уровня туристской привлекательности Миасского городского округа,</li> <li>- Увеличению событийных туристских и имиджевых мероприятий в количестве 3 мероприятий в год,</li> <li>- Созданию необходимой туристской навигации и современного информационно-коммуникативного пространства в сфере туризма на территории Миасского городского округа.</li> </ul>				

## II. Содержание проблемы и обоснование необходимости ее решения программными методами

Муниципальная программа «Развитие туризма в Миасском городском округе на 2018-2020 годы» разработана на основании постановления Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 "О федеральной целевой программе "Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011 - 2018 годы)", закона Челябинской области от 21 февраля 2017 года № 509-ЗО «О содействии развитию туризма в Челябинской области», постановления Правительства Челябинской области от 27.11.2014 № 638-П "О государственной программе Челябинской области "Развитие культуры и туризма в Челябинской области на 2015 - 2019 годы", протокола поручений Заместителя Губернатора Челябинской области В.М. Евдокимова (от 22 августа 2016 г. № 010113/5536).

Одним из главных направлений перехода к инновационному социально ориентированному типу экономического развития является создание условий для улучшения качества жизни российских граждан, в том числе за счет развития инфраструктуры отдыха и туризма, а также обеспечения качества, доступности и конкурентоспособности туристских услуг в Челябинской области.

Восстановление работоспособности, поддержание и укрепление здоровья людей являются одной из важнейших задач государства, необходимо с особым вниманием относиться к созданию мотиваций и условий для здорового образа жизни. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов оздоровления нации.

На сегодняшний день, по оценкам специалистов, культурный и природный потенциал страны используется в целях туризма только на 20 процентов. По сравнению с уровнем западных и европейских стран эти цифры являются ничтожно малыми.

Туризм играет важную роль в решении социальных проблем, обеспечивая создание дополнительных рабочих мест, рост занятости экономически активного населения и повышение благосостояния нации. В настоящий момент туризм является одним из важных направлений оживления экономики, оказывая стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство, а также выступает катализатором социально-экономического развития регионов Российской Федерации.

ЮНЕСКО признает туризм одним из главных факторов культурного и гуманитарного развития, способствующих сохранению мира и сближению народов путем ведения «диалога между культурами».

Миасский городской округ обладает серьезным туристско-рекреационным потенциалом. В Миасском городском округе существуют 20 объектов культурного наследия и 11 особо охраняемых природных территорий. Выгодное географическое положение создает уникальные возможности для развития горнолыжного туризма, а наличие большого количества водных объектов делает город привлекательным местом отдыха для любителей рыбалки и релаксирующего отдыха. Миасский городской округ - достаточно привлекательная для туристов территория. Об этом говорит, к примеру, тот факт, что достопримечательное место «Остров Веры» на озере Тургояк, каждый год посещает около 10 000 человек. Но имеющийся потенциал, возможно реализовать лишь при достаточно развитой туристской инфраструктуре. Под ней подразумевается совокупность объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, средств транспорта, объектов познавательного и делового туризма, современной навигации для гостей города, увеличение количества туристских маршрутов и др.

Обслуживание отдыхающих и туристов на территории Миасского городского округа в 2017ом году обеспечивали 43 гостиницы, в это число входят детские оздоровительные лагеря, базы отдыха и автомобильные кемпинги. С общим номерным фондом около 1 500 мест. Каждая гостиница ориентирована на определенную целевую группу, что позволяет ей обеспечивать определенный уровень наполняемости. В то же время подобная ситуация не

может способствовать улучшению качества оказываемых услуг. Гостиничный сектор Миасского городского округа в целом требует существенной модернизации.

По состоянию на 2017 год на территории Миасского городского округа зарегистрировано более 30 туристских фирм, большинство из которых специализируются на выездном туризме, лишь несколько туристских агентств предлагают туристский продукт Челябинской области в общем, и Миасского городского округа в частности. В Миасс приезжают туристы из Свердловской, Тюменской, Курганской, Самарской областей, Республики Башкортостан, Пермского края, городов Москвы и Санкт-Петербурга, благодаря горнолыжным курортам и памятнику природы оз. Тургояк в этот список можно с уверенностью добавить иностранных туристов. Но сказать точное количество въезжающих, на территорию МГО гостей, не представляется возможным, ведь этот учет никогда не велся. К тому же при отсутствии современной информационной базы гостям города сложно ориентироваться на местности что приводит к посещению лишь малой доли тех мест, которых действительно стоит увидеть. Из-за отсутствия единого туристского продукта, город ассоциируется только с частным бизнесом, а развивая, силами Администрации новые туристские направления, в конечном счете, мы получим круглогодичную наполняемость гостиниц, новые рабочие места на объектах туристского показа, и самое главное инвесторов, готовых развивать туристический потенциал города.

Основные проблемы развития туризма в Миасском городском округе сформировались из-за отсутствия:

- комплексной программы развития туристского рынка с учетом специализации округа, природно-климатических факторов и сложившихся историко-культурных традиций;
- единой системы информирования въезжающих граждан о туристических услугах, предлагаемых на территории МГО;
- четкого позиционирования узнаваемости и благоприятного имиджа Миасского городского округа как туристской территории;
- информационной базы отражающей туристский потенциал территории;
- единой стратегии продвижения туристских ресурсов на региональном и российском рынках.

### III. Основные цели и задачи муниципальной программы

Основная цель муниципальной программы:

- создание благоприятных условий в Миасском городском округе для дальнейшего устойчивого развития туризма как одной из сфер экономики и формирование благоприятного имиджа Миасского городского округа как привлекательной туристической территории.

Основные задачи муниципальной программы:

- создание информационного-коммуникативного пространства и навигации на объектах туристского показа.
- содействие развитию туристской индустрии в Миасском городском округе.
- содействие развитию различных видов и форм туризма.

### IV. Сроки и этапы реализации муниципальной программы

Реализация мероприятий программы предусматривается в 2018-2020 годы, в три этапа:

- 1 этап – 2018год;
- 2 этап - 2019 год;
- 3 этап - 2020 год.

V. Система мероприятий муниципальной программы

Таблица 1

Наименование мероприятия	Ответственный исполнитель	Сроки реализации	Основные направления реализации	Ожидаемый непосредственный результат	Примечание
1. Создание информационно-коммуникационного пространства в сфере туризма.	АНО «АИР МГО»	2018	-создание информационного портала.	Увеличение количества информационных материалов, публикаций туристской направленности в сети Интернет.	-необходимость ознакомления жителей и гостей города с туристическими услугами на территории МГО. - исполнение протокола поручений Зам. Губернатора Челябинской области.
		2018	- создание туристической интерактивной карты Миасского городского округа.		
		2019- 2020	- обновление контента туристической интерактивной карты Миасского городского округа.		
		2018-2020	-создание и обновление на информационном портале контента о тур. потенциале территории.		
		2018-2020	- Social Media Marketing- продвижение значимых туристических событий Округа.		
2018-2020	- регулярные публикации в средствах массовой информации / социальных сетях / на официальных сайтах о деятельности АНО «АИР» в сфере туризма.				
2.Создание печатных рекламно-информационных материалов различной направленности о туристском потенциале МГО.	Администрация МГО	2018-2020	- разработка, изготовление и распространение печатной рекламно- информационной продукции на местах туристского показа.	Увеличение источников информирования населения и гостей города о туристических услугах Миасского городского округа.	Необходимость ознакомления жителей и гостей города с туристическими услугами на территории МГО.
		2018-2020	- разработка и изготовление туристической сувенирной		

		2018	продукции, в том числе премиум- класса (7 видов/год)		
		2018	- изготовление инфо- стоек для размещения печатной рекламной информации		
		2019	- разработка, изготовление и распространение на инфо- стойках, а так же на площадках партнеров проекта «Карта гостя».		
		2019- 2020	- разработка, изготовление и распространение туристического сборника о тур. потенциале МГО.		
			-актуализация, изготовление и распространение на инфо- стойках, а так же на площадках партнеров проекта «Карта гостя»		
3.Создание системы навигации на значимых объектах туристского показа.	Администрация МГО	2018	- поиск, согласование места расположения и изготовление информационного щита на федеральной трассе М5/ либо аренда информационного щита)	Ознакомление жителей и гостей города с туристским потенциалом Миасского городского округа, а так же обеспечения удобства пребывания туристов на территории муниципального образования.	
		2018-2020	- разработка, изготовление и размещение информационно-презентационных баннеров о Миассе на федеральной трассе М5.		
		2018	- разработка, изготовление и установка информационного щита о тур. потенциале МГО на городском пляже оз. Тургояк.		
		2018	- совместная разработка		

		2018-2020	изготовление и установка информационного щита о тур. потенциале МГО на объектах частного тур. бизнеса («Золотой пляж, ГРК «Солнечная долина», вейк клуб «Мастер», ГЛЦ «Райдер» и др.) - разработка, изготовление и установка указателей на природных достопримечательностях, внесенных в реестр туристических ресурсов МГО.		
4. Создание узнаваемого и позитивного имиджа МГО как туристической территории.	АНО «АИР МГО»	2018	- распространение туристического бренда- города, в частности проведение PR-компании с целью ознакомления общественности с туристическим брендом-города.	Увеличение туристской узнаваемости и привлекательности Миасского городского округа  Защита логотипа от нежелательного использования.	
	Администрация МГО	2018	- оформление патента на Туристический бренд Миасского городского округа.		
		2018	- разработка концепции «Визитная карточка города»		
		2018-2020	- участие в конкурсах и выставках (3 шт./год)		
		2018-2020	- разработка и изготовление презентационной продукции для участия в выставках:		
		2018	-roller- up (2 шт.)		
		2018-2020	- сувенирная продукция (7 видов/год)		
		2018-2020	- печатная раздаточная продукция (5 видов/год)		
2018-2020	- разработка концепции				

		2019	создания Центра развития туризма.		
5. Содействие в проведении массовых мероприятий туристской направленности	Соисполнитель: АНО «АИР»	2018 - 2020	- обеспечение печатной раздаточной продукцией о туристической потенциале МГО таких фестивалей как, *Ильменский фестиваль авторской песни *Бажовский фестиваль народного творчества *Гонка ГТО «Путь к Победе» *«Воронья каша» (п. Смородинка) *Заплыв «Чистой воды» (оз. Тургояк) *Урал вэйкборд опен (оз. Иньшко) *Этап Кубка Мира по ски-кроссу *Russian freestyle games *Лыжня России 2018 *Областная масленица 2018 - создание навигации (информационных указателей) на маршрутах марафонов: * «Бег Чистой воды» (оз. Тургояк) * веломарафон «Чистой воды» (оз. Тургояк)	Повышение информированности населения и гостей города о туристическом потенциале МГО.	
6. Организация и проведение массовых мероприятий туристской направленности (фестивали, форумы)	Администрация МГО	2018-2020	-организация и проведение ежегодного туристического форума. - организация и проведение фестивалей туристской направленности	Создание позитивного имиджа и увеличение туристской узнаваемости Миасского городского округа.	



			- организация и проведение народного конкурса туристской направленности		
7. Разработка маршрутов	АНО «АИР МГО»	2018-2020	- разработка маршрутов и создание паспортов туристических маршрутов (2 шт./год) - разработка и изготовление информационных листовок о туристических маршрутах. - внедрение тур. маршрутов в экскурсионную деятельность музеев. - заключение договоров с аттестованными экскурсоводами и муниципальными перевозчиками с целью предоставления экскурсионных услуг.	Создание новых туристических услуг на территории Миасского городского округа.	

## VI. Ресурсное обеспечение муниципальной программы

Общий объем финансирования, предусмотренный на выполнение мероприятий муниципальной программы, составляет 1 399,0 тыс. руб. Финансирование муниципальной программы будет осуществляться за счет средств бюджета Миасского городского округа. Ресурсное обеспечение Программы приведено в Таблице 2.

Таблица 2 (тыс. руб.)

Источник финансирования	ИТОГО	2018	2019	2020
Бюджет Миасского городского округа	230,0	230,0	0	0
Прочие источники	1 681,0	532,0	587,0	562,0
ИТОГО	1 911,0	762,0	587,0	562,0

В ходе реализации муниципальной программы отдельные мероприятия, объемы и источники их финансирования подлежат корректировке и уточнению при составлении бюджета МГО на очередной финансовый год и последующие годы.

## VII. Организация управления и механизм реализации муниципальной программы

Исполнителем программы является: Администрация МГО

Соисполнителем программы является: АНО «Агентство инвестиционного развития МГО»

Участниками программы являются:

Муниципальное казенное учреждение «Управление Культуры»

Муниципальное казенное учреждение «Управление по физической культуре и спорта»

Муниципальное казенное учреждение «Образование»

По согласованию с Администрацией МГО в муниципальной программе могут принимать участие внебюджетные организации, осуществляющие деятельность в сфере туризма на территории МГО.

Ответственный исполнитель:

1. Осуществляет управление реализацией программы и несет ответственность за достижение целевых индикативных показателей, конечных результатов ее реализации, а также целевое и эффективное использование бюджетных средств;

2. Запрашивает у соисполнителей информацию, необходимую для подготовки годового отчета об исполнении мероприятий Программы;

3. Проводит оценку эффективности мероприятий;

4. Предоставляет данные для промежуточного мониторинга реализации муниципальной программы в отдел «Координации разработки и реализации муниципальных программ» в срок до 15 июля текущего финансового года;

5. Ежегодно в срок до 28 февраля года следующего за отчетным предоставляет в отдел «Координации разработки и реализации муниципальных программ» и Главе МГО сводный годовой отчет о ходе реализации муниципальной программы.

Ответственный исполнитель ежегодно готовит бюджетную заявку на финансирование Программы из бюджета Миасского городского округа на очередной финансовый год, а также уточняет затраты по программным мероприятиям с учетом предоставления субсидий из областного (федерального) бюджета.

Оценка достижения эффективности деятельности по реализации программных мероприятий осуществляется посредством мониторинга на основе индикативных показателей.

Соисполнители программы:

1. Участвуют в составлении годового отчета о реализации муниципальной программы.
2. По необходимости вносят предложения по корректировке программы в очередной плановый период.

Механизм реализации Программы включает:

- 1) выполнение программных мероприятий за счет средств местного бюджета и областного (федерального) бюджетов;
- 2) подготовку докладов и отчетов о реализации Программы и обсуждение достигнутых результатов;
- 3) корректировку Программы;
- 4) уточнение объемов финансирования Программы.

Ответственный исполнитель организует размещение в сети Интернет информации о реализации мероприятий Программы, объемах финансирования, оценке достижения целевых индикаторов и показателей.

При необходимости внесения изменений в Программу ответственный исполнитель организует работу в порядке, установленном законодательством Российской Федерации и Челябинской области, нормативно-правовыми актами Миасского городского округа.

Общий контроль за исполнением Программы осуществляет Администрация Миасского городского округа.

### VIII. Ожидаемые результаты реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы должна способствовать созданию благоприятных условий в Миасском городском округе для дальнейшего устойчивого развития туризма как одной из сфер экономики и формирование благоприятного имиджа Миасского городского округа как привлекательной туристической территории, что повлечет за собой:

- информированность населения и гостей города о туристском потенциале МГО
- насыщение рынка новыми туристическими услугами;
- увеличение событийных мероприятий МГО
- привлечение инвестиций в экономику округа;
- улучшение туристического климата Миасского городского округа.

Таблица 3

№ п/п	Целевые индикаторы	Факт 2017	Плановые значения по годам		
			2018 год	2019 год	2020 год
1.	Количество организованных мероприятий с целью популяризации округа как туристической территории и ознакомления общественности с существующими туристическими предложениями.	0	3	3	3
2.	Количество созданной печатной, информационной и сувенирной продукции (презентации, буклеты, листовки, инфо- стенды, указатели) в том числе: - сувенирная продукция 7 видов/год, (тираж 7000 тыс.) - инфо-стенды на курортах МГО 5 шт./3 года, - инфо- стойки 3 шт./1 год, - указатели по маршруту марафона «Бег чистой воды» 4 шт./1 год, - указатели на природных достопримечательностях МГО	0	29	25	24

	2 шт./год - количество информационных щитов размещенных на федеральной трассы М5 2 шт./1 год, - презентационные материалы *(презентации) 3 шт./3 года *roller-up 2 шт./3 года - создание туристического сборника о достопримечательностях МГО 1шт./3 года, - создание рекламно- информационной печатной продукции 5 видов/год (тираж 5000 тыс.)				
3.	Количество выставочных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы), прошедших с участием Администрации МГО.	3	3	3	3
4.	Реализуемые инвестиционные проекты в сфере туризма.	5	6	7	7
5.	Учтенные объекты туриндустрии.	212	215	217	219
6.	Учтенные места стихийных мест отдыха.	13	15	17	19
7.	Количество публикаций в средствах массовой информации/ социальных сетях/ на официальных сайтах.	12	12	12	12

#### IX. Анализ рисков реализации муниципальной программы и описание мер управления рисками реализации муниципальной программы

Важное значение для успешной реализации муниципальной программы имеют прогнозирование возможных рисков, связанных с достижением основных целей, решением задач муниципальной программы, оценка их масштабов и последствий, а также формирование системы мер по их предотвращению.

Таблица 4

		Мероприятия по снижению
Внешние риски	1. Правовые риски связаны с изменением законодательства Российской Федерации и законодательства Челябинской области, длительностью формирования нормативно-правовой базы, необходимой для эффективной реализации муниципальной программы. Это может привести к существенному увеличению планируемых сроков или изменению условий реализации ее основных мероприятий.	1. На этапе разработки проектов документов привлекать к их обсуждению заинтересованных лиц, которые впоследствии должны принять участие в их согласовании; - оперативное реагирование на изменение федерального законодательства и законодательства Челябинской области.
Внутренние риски	1. Недостаточная оперативность корректировки хода реализации программы при наступлении внешних рисков реализации Программы.  2. Экономические риски, связанные с возможным уменьшением объема средств бюджета муниципального образования Миасского городского округа, направляемых на реализацию мероприятий Программы.	1. Своевременная корректировка основных мероприятий Программы и сроков их исполнения с сохранением ожидаемых результатов их реализации.  2. Оперативное определение приоритетов и перераспределение объемов финансирования основных мероприятий Программы; - привлечение внебюджетных источников финансирования.

<p>Административные риски</p>	<p>1. Неэффективное управление реализацией муниципальной программы, что может повлечь за собой нарушение планируемых сроков реализации муниципальной программы, невыполнение ее целей и задач, недостижение плановых значений показателей, снижение качества выполнения мероприятий муниципальной программы.</p>	<p>1. Формирование эффективной системы управления реализацией муниципальной программы;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- регулярная публикация отчетов о ходе реализации муниципальной программы;</li> <li>- повышение эффективности взаимодействия участников реализации муниципальной программы;</li> <li>- своевременная корректировка мероприятий муниципальной программы.</li> </ul>
-------------------------------	--	--

Х. Финансово-экономическое обоснование муниципальной программы

Таблица 5

Наименование мероприятия	Исполнитель	Источник финансирования	Объемы финансирования, тыс. руб.				Обоснование
			Итого	2018	2019	2020	
<b>1. Создание информационно- коммуникационного пространства в сфере туризма.</b>							
1.1 создание информационного портала и ежегодное сопровождение.	АНО «АИР»	Без финансирования	-		-	-	
1.2 создание туристической интерактивной карты Миасского городского округа.	АНО «АИР»	Без финансирования	-		-	-	
1.3 обновление контента туристической интерактивной карты Миасского городского округа (1 раз/год).	АНО «АИР»	Без финансирования			-	-	
1.4 создание и обновление (по необходимости) на информационном портале контента о тур. потенциале территории.	АНО «АИР»	Без финансирования					
1.5 Social Media Marketing- продвижение значимых городских туристических событий.	АНО «АИР»	Без финансирования	-				
1.6 регулярные публикации в средствах массовой информации/ социальных сетях/ на официальных сайтах о деятельности АНО «АИР» в сфере туризма.	АНО «АИР»	Без финансирования					
<b>2. Создание печатных рекламно- информационных материалов различной направленности о туристском потенциале МГО.</b>							
2.1 разработка, изготовление и распространение печатной рекламно- информационной продукции на местах туристского показа (5 видов/год).	Администрация МГО	Бюджет МГО	50,0	50,0	0	0	Тираж 2000 экз. каждого вида
		Прочие источники	100,0	0	50,0	50,0	
2.2 разработка и изготовление туристической сувенирной продукции города (7 видов/год), в том числе премиум класса.	Администрация МГО	Бюджет МГО	49,0	49,0	0	0	Тираж 2000 экз. каждого вида

		Прочие источники	200,0	0	100,0	100,0	+ сувенирная продукция премиум класса в количестве 30 шт.)
2.3 изготовление инфо- стоек для размещения печатной рекламно- информационной продукции. (3 шт./год)	Администрация МГО	Прочие источники	135,0	45,0	45,0	45,0	Изготовление 15,0 тыс. руб./шт.
2.4 разработка, изготовление и распространение на инфо-стойках, а так же на площадках партнеров проекта «Карта гостя».	Администрация МГО	Прочие источники	150,0	50,0	50,0	50,0	Тираж 500шт./год Изготовление карты-50 руб./шт. Изготовление конверта-50 руб./шт.
2.5 разработка, изготовление и распространение сборника о туристическом потенциале МГО.	Администрация МГО	Прочие источники	25,0	-	25,0	-	
<b>3. Создание системы навигации на значимых объектах туристского показа.</b>							
3.1 поиск, согласование места расположения и изготовление информационного щита на федеральной трассе М5/ либо аренда информационного щита (2 щита/год)	Администрация МГО	Прочие источники	360,0	120,0	120,0	120,0	Аренда щита: 10,0 тыс. руб./месяц Размещение 6 мес./году
3.2 разработка, изготовление и размещение информационно- презентационных баннеров о Миассе на федеральной трассе М5 (4 баннера/год)	Администрация МГО	Прочие источники	96,0	32,0	32,0	32,0	Изготовление 8,0 тыс. руб./шт.
3.3 разработка, изготовление и установка информационного щита о тур. потенциале МГО на городском пляже оз. Тургояк. (1 шт./год)	Администрация МГО	Бюджет МГО	30,0	30,0	-	-	Стойка 2х3 Изготовление 25,0 тыс. руб./шт. Установка: 5,0 тыс. руб./шт.

3.4 совместная разработка изготовление и установка информационных щитов о тур. потенциале МГО на объектах частного тур. бизнеса («Золотой пляж, ГРК «Солнечная долина», Вейк клуб «Мастер», ГЛЦ «Райдер» и др.) (4 шт./год)	Администрация МГО	Бюджет МГО	30,0	30,0	-	-	
		Прочие источники	60,0	60,0			
3.5 определение мест расположения указателей на природных достопримечательностях, внесенных в реестр туристических ресурсов МГО (2 шт./год)	АНО «АИР»	Без финансирования	-		-	-	
<b>4. Создание узнаваемого и позитивного имиджа МГО как туристической территории.</b>							
4.1 распространение информации с целью ознакомления общественности с туристическим брендом- города.	АНО «АИР»	Без финансирования	-	-	-	-	
4.2 оформление патента на Туристический бренд Миасского городского округа.	Администрация МГО	Прочие источники	60,0	60,0	-	-	
4.3 разработка концепции «Визитная карточка города»	АНО «АИР»	Без финансирования					
4.4 участие в конкурсах и выставках (3 шт./год)	АНО «АИР»	Без финансирования	-	-	-	-	
4.5 разработка и изготовление презентационной продукции для участия в выставках, в т.ч.: -roller- up (2 шт.) - сувенирная продукция (7 видов/год) - печатная раздаточная продукция 5 видов/год (тираж 2500 тыс.)	Администрация МГО	Бюджет МГО	71,0	71,0	-	-	roller- up 10,5 тыс.руб./шт.
			21,0	21,0	-	-	
			50,0	50,0	-	-	
		Прочие источники	45,0	15,0	15,0	15,0	
4.6 разработка концепции и создание «Центра развития туризма МГО»	Администрация МГО	Без финансирования					
<b>5. Содействие в проведении массовых мероприятий туристской направленности</b>							
5.1 обеспечение печатной раздаточной продукцией о туристической потенциале МГО таких фестивалей как: *Ильменский фестиваль авторской песни («Солнечная	АНО «АИР»	Без финансирования					



Долина») <ul style="list-style-type: none"> <li>*Бажовский фестиваль народного творчества («Солнечная Долина») </li> <li>*Гонка ГТО «Путь к Победе» (МГО) </li> <li>*«Воронья каша» (п. Смородинка) </li> <li>*Заплыв «Чистой воды» (оз. Тургояк) </li> <li>*Урал вэйкборд опен (оз. Инышко) </li> <li>*Этап Кубка Мира по ски-кроссу («Солнечная Долина») </li> <li>*Russian freestyle games («Солнечная Долина») </li> <li>*Лыжня России 2018 («Солнечная Долина») </li> <li>*Областная масленица 2018 («Солнечная Долина») </li> </ul>							
5.2 создание навигации (информационных указателей) на маршрутах марафонов: <ul style="list-style-type: none"> <li>* «Бег Чистой воды» (оз. Тургояк) </li> <li>* веломарафон «Чистой воды» (оз. Тургояк) (4 шт./год) </li> </ul>	Администрация МГО	Прочие источники	72,0	24,0	24,0	24,0	Изготовление указателей 2,0 тыс.руб./шт. Изготовление конструкций для установки указателей и их установка: 4,0 тыс.руб./шт.
<b>6. Организация и проведение массовых мероприятий туристской направленности (фестивали, форумы)</b>							
6.1 Содействие в организации и проведении ежегодного туристического форума.	АНО «АИР»	Без финансирования	-		-	-	
6.2 организация и проведение фестивалей туристской направленности.	Администрация МГО	Прочие источники	300,0	100,0	100,0	100,0	расчетно
6.3 организация и проведение народного конкурса туристской направленности	Администрация МГО	Прочие источники	60,0	20,0	20,0	20,0	расчетно
<b>7. Разработка туристических маршрутов</b>							
7.1 разработка маршрутов и создание паспортов туристических маршрутов (2 шт.)	АНО «АИР»	Без финансирования					
7.2 разработка и изготовление информационных листовок о туристических маршрутах.	Администрация МГО	Прочие источники	18,0	6,0	6,0	6,0	Разработка макета

							1,0 тыс.руб. Тираж 1000 экз. /5 тыс.руб.
7.3 внедрение тур. маршрутов в экскурсионную деятельность музеев МГО.	АНО «АИР»	Без финансирования					
7.4 заключение договоров с аттестованными экскурсоводами и муниципальными перевозчиками МГО с целью предоставления услуг по экскурсионному сопровождению.	АНО «АИР»	Без финансирования					
ИТОГО		Бюджет МГО	230,0	230,0	0	0	
		Прочие источники	1 681,0	532,0	587,0	562,0	
		Итого:	1 911,0	762,0	587,0	562,0	

\*Финансирование программы осуществляется в пределах средств, утверждённых в бюджете Миасского городского округа на соответствующий финансовый год. При реализации Программы возможно привлечение средств бюджетов вышестоящих уровней, выделяемых Миасскому городскому округу в качестве субсидий для реализации программных мероприятий, а также привлечение средств из внебюджетных источников.

## XI. Методика оценки эффективности муниципальной программы

Под результативностью программных мероприятий и программы в целом понимаются меры соответствия ожидаемых результатов реализации программы поставленной цели, степень приближения к этой цели, степень позитивного воздействия на социальные и экономические параметры развития Миасского городского округа. Под эффективностью понимается абсолютная и сравнительная экономическая выгода выполнения комплекса программных мероприятий, реализуемых за счет бюджетных средств.

Оценка эффективности использования бюджетных средств на реализацию данной программы осуществляется в соответствии с Приложением 3 к Порядку принятия решений о разработке муниципальных программ Миасского городского округа их формирования и реализации (Постановление Администрации МГО от 18.10.2013 № 6596).

Таблица 6

Индикатор	Источник информации и подтверждающие документы	Периодичность сбора информации
Количество организованных мероприятий с целью популяризации округа как туристической территории и ознакомления общественности с существующими туристическими предложениями.	Распорядительный документ Администрации МГО о проведении данного мероприятия	1 раз в полугодие
Количество созданных презентационных и информационных материалов, стендов, указателей, сувенирной, раздаточной продукции.	Утвержденные макеты презентационных и информационных материалов, стендов, указателей, сувенирной, раздаточной продукции.	1 раз в квартал
Количество выставочных мероприятий (выставки, форумы, конгрессы), прошедших с участием Администрации МГО.	Пригласительные письмо принимающей стороны, командировочные удостоверения, публикация в СМИ	1 раз в год
Учтенные объекты туриндустрии;	Реестр туристических ресурсов Миасского городского округа	1 раз в год
Учтенные места стихийных мест отдыха;	Реестр стихийных мест отдыха Миасского городского округа	1 раз в год
Реализуемые инвестиционные проекты в сфере туризма;	Расчет показателей производится на основе данных предприятий Миасского городского округа.	1 раз в полугодие
Количество публикаций в средствах массовой информации/ социальных сетях/ на официальных сайтах.	Отчет о публикациях в средствах массовой информации/ социальных сетях/ на официальных сайтах.	1 раз в квартал